

Inhalt

Vorwort

Schlussfolgerungen und Handlungsanforderungen aus Sicht des Deutschen Kinderhilfswerkes

I. Einleitung: Fragestellung und Methoden der Studie „Raum für Kinderspiel!“	1
1. Diskurse über Kindheit und Verortung der Studie	1
2. Methoden der Studie	8
2.1 Was kann man durch diese Studie belegen und was nicht?	8
2.2 Erhebungsmethoden der Studie	11
II. Räumliche und soziale Bedingungen des Kinderalltags	21
1. Kontexte und Hintergründe	21
1.1 Soziale Situation der Familien und Eltern	21
1.2 Merkmale der Kinder	29
1.3 Räume: Das Wohnumfeld von Kindern	39
2. Räume und Zeiten: der Kinderalltag	80
2.1 Definitionen, Messungen und Beobachtungen	80
2.2 Lieblingsbeschäftigungen von Kindern	83
2.3 Typen des Kinderalltags: Beschreibungen und Erklärungen	90
2.4 Kindheitstypen: „autonome Kindheit“ versus „heteronome Kindheit“	156
3. Kinderperspektiven: Wohngebietsbegehungen und Kinderzeichnungen	169
3.1 Methoden und Stellenwert der Begehungen in der Studie „Raum für Kinderspiel!“	169
3.2 Ergebnisse – Aktionsräume aus der Sicht der Kinder	173
III. Zusammenfassung und Vorschläge	205
1. Kinderalltag und Wohnumfeld	205
2. Entwicklungschancen von Kindern und Wohnumfeld	206
3. Vorschläge für eine kinderfreundliche Raumpolitik	209
3.1 Praktische Konsequenzen aus der Studie „Raum für Kinderspiel!“: Strategien für eine kinderfreundliche Raumpolitik	209
3.2 Konkrete Vorschläge	217
3.3 Organisierte Nachmittagsbetreuung und Raum für Kinderspiel	227

Anhang

Literaturverzeichnis

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis

Glossar und Abkürzungen

Über die Projektpartner

Autoren

Zur Studie sind folgende PDF-Dokumente beim SSOAR (Social Science Open Access Repository) archiviert und können als Volltext heruntergeladen werden:

- a. Erhebungsinstrumente und weitere Feldmaterialien:
<http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0168-ssoar-400297>
- b. Verena Geiger: „Wünsch dir was“ – eine Analyse von Kinderzeichnungen als Zugang zur kindlichen Vorstellungswelt von Spielorten, Ludwigsburg 2014:
<http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0168-ssoar-403639>